

PODMIENKY PROPAGAČNEJ AKCIE SPOLOČNOSTI ELECTROLUX „NAPÍŠTE RECENZIU A VYHRAJTE“ A INFORMÁCIE O SPRACOVANÍ OSOBNÝCH ÚDAJOV (ďalej len „Podmienky“)

Nižšie uvedený text predstavuje úplné, záväzné a výlučné pravidlá propagačnej akcie „Napíšte recenziu a vyhrajte“ (ďalej len „**propagačná akcia**“), na základe ktorej dochádza k hodnoteniu produktov značky AEG (ďalej len „**produkt**“). Odoslaním recenzie potvrdzujete, že ste si prečítali nasledujúce podmienky a súhlasíte s nimi.

Organizátorom propagačnej akcie a správcom osobných údajov účastníkov propagačnej akcie je spoločnosť ELECTROLUX, s.r.o., so sídlom Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČO: 18631975, DIČ: CZ18631975, zapísaná v obchodnom registri vedenom na Mestskom súde v Prahe, pod spis. zn. C 2461 (ďalej len „**Organizátor**“).

1. **Spôsobilosť:** Propagačnej akcie sa môže zúčastniť fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá si nezakupuje produkt v súvislosti so svojou podnikateľskou činnosťou, nechala si doručiť produkt na adresu na území Slovenskej republiky, a ktorá zároveň splní všetky pravidlá propagačnej akcie. Do propagačnej akcie sa môže zapojiť na jeden zakúpený produkt iba jedna osoba podľa predošlej vety v jednej domácnosti. Zapojením do propagačnej akcie účastník vyhlasuje, že recenzia sa týka jeho vlastnej skutočnej skúsenosti s produktom, a že je oprávnený daný produkt recenzovať.

2. **Trvanie propagačnej akcie:** Propagačná akcia sa uskutoční od 00:01 dňa 20. 2. 2023 do odvolania (časové pásmo GMT), (ďalej len „**doba konania akcie**“).

3. **Ako sa zapojiť:** Na zapojenie do propagačnej akcie je potrebné kumulatívne splniť tieto podmienky:

- vlastniť spotrebič značky AEG a zaregistrovať zakúpený produkt na <https://www.aeg.sk/mypages/register-a-product/>;
- udeliť súhlas s Podmienkami; a
- zverejniť na webovej stránke <https://www.aeg.sk/> recenziu zakúpeného a registrovaného produktu v maximálnom rozsahu 200 slov.

4. **Podrobnosti o výhre:** Cenou výhernej súťaže je teplovzdušná fritéza Create 5 hodnote 99,9 eur (ďalej len „**výhra**“). Organizátor si vyhradzuje právo poskytnúť účastníkom propagačnej akcie alternatívnu výhru podľa výberu Organizátora v rovnakej hodnote v závislosti na dostupnosti.

5. **Kto získa výhru:** Víťaz bude náhodne vybraný každé dva týždne zo všetkých účastníkov súťaže, ktorí v danom období produkt zaregistrovali a vložili recenziu produktu. Výber výhercov prebieha anonymným žrebovaním.

Víťazi budú informovaní e-mailom do 10 dní od výberu víťaza. Výherca propagačnej akcie obdrží na ním uvedený e-mail formulár so žiadosťou o vyplnenie kontaktných údajov, na ktoré mu bude Organizátorom zaslaná výhra. Na e-mail podľa predošlej vety musí účastník propagačnej akcie do 7 dní odo dňa doručenia zaslať potrebné kontaktné údaje. V opačnom prípade stráca účastník propagačnej akcie nárok na získanie výhry. Zaregistrovaným účastníkom propagačnej akcie, ktorí splnili všetky podmienky propagačnej akcie bude následne do 45 dní odo dňa, kedy Organizátor obdrží e-mail s kontaktnými údajmi, výhra odoslaná.

Náklady na doručenie výhry do krajín EÚ hradí Organizátor, náklady spojené s dorúčením výhry vrátane daní a ciel do krajín mimo EÚ hradí po predošlej informácii a odsúhlasení príslušný účastník propagačnej akcie.

6. **Zodpovednosť:** Organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za stratu, poškodenie, nedoručenie alebo oneskorenie s doručením výhry, ktoré vznikli potom, čo Organizátor odovzdal výhru doručovateľovi. S výnimkou prípadov, kedy to vyžaduje príslušný zákon, Organizátor nenesie žiadnu zodpovednosť za vhodnosť výhry na akýkoľvek účel alebo za akékoľvek škody spôsobené propagačnou akciou alebo výhrou.

7. **Ochrana osobných údajov:** Organizátor bude v pozícii správcu osobných údajov spracovávať, či už manuálne alebo elektronicky, a uchovávať osobné údaje týkajúce sa účastníkov propagačnej akcie v rozsahu:

- meno a priezvisko; a
- doručovacia adresa; a
- e-mailová adresa a telefónne číslo.

Osobné údaje vo vyššie vymedzenom rozsahu bude Organizátor spracovávať za účelom identifikácie účastníkov propagačnej akcie a zaslania výhry. Právnym dôvodom spracovania je plnenie záväzkov Organizátora súvisiacich s propagačnou akciou a zákonných povinností v súvislosti s uchovávaním účtovných a daňových dokladov; tieto údaje budú Organizátorom spracovávané po dobu 6 rokov alebo po dobu dlhšiu, vyžadovanú zákonom.

Osobné údaje účastníka propagačnej akcie budú ďalej Organizátorom spracovávané za účelom zasielania obchodných oznámení, a oznámení, ktoré súvisia s poskytnutou výhrou či zakúpeným produktom. Právnym dôvodom je oprávnený záujem Organizátora na rozvíjaní svojej obchodnej činnosti; tieto údaje budú Organizátorom spracovávané po dobu nevyhnutnú na naplnenie daného účelu.

Organizátor je oprávnený pri splnení povinností vyplývajúcich z príslušného právneho predpisu o ochrane osobných údajov poskytovať osobné údaje svojim spracovateľom a poskytovateľom služieb, pričom takýmto spracovateľom je okrem iného spoločnosť doblogoo s.r.o., so sídlom Radhoštská 1942/2, Žižkov, 130 00 Praha, Česká republika, IČO: 04564782, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe pod sp. zn. C 249843, ďalej poskytovateľa právnych služieb, IT služieb, účtovných služieb apod. Zoznam ďalších osôb, s ktorými budú osobné údaje zdieľané, je dostupný u Organizátora. Organizátor môže osobné údaje poskytovať do zahraničia, predovšetkým spracovateľom v krajinách Európskej únie alebo mimo Európsku úniu, v prípade, že úroveň ochrany osobných údajov v krajine, do ktorej majú byť údaje poskytnuté, bola uznaná Európskou komisiou ako porovnateľná s ochranou v Európskej únii, eventuálne v ostatných prípadoch na základe povolenej výnimky alebo pri aplikácii záruk v podobe záväzných vnútro podnikových pravidiel alebo štandardných zmluvných doložiek Európskej komisie, pričom informácie o prístupnení Organizátor poskytne na vyžiadanie.

Organizátor môže za účelom marketingu vykonávať profilovanie prostredníctvom automatických prostriedkov v súvislosti s identifikačnými údajmi osoby za účelom budúcich ponúk či súvisiacich marketingových činností Organizátora.

V súlade s právnymi predpismi upravujúcimi ochranu osobných údajov majú účastníci propagačnej akcie právo:

- požadovať od Organizátora prístup k osobným údajom a ich prípadnú opravu či výmaz;
- kedykoľvek požadovať informácie týkajúce sa spracovania osobných údajov v zákonomnom rozsahu;

- podať námietku proti spracovaniu či požadovať obmedzenie spracovania osobných údajov, vrátane práva vzniesť námietku proti spracovaniu na účely priameho marketingu (v takom prípade už nebudú osobné údaje na tento účel spracovávané);
- preniesť svoje osobné údaje k inému správcovi;
- nebyť predmetom žiadneho rozhodnutia založeného výhradne na automatizovanom spracovaní, vrátane profilovania, ktoré by pre zákazníkov malo právne účinky alebo by sa zákazníkov obdobným spôsobom významne dotýkalo; a
- obrátiť sa na Úrad na ochranu osobných údajov s akoukoľvek žiadosťou alebo sťažnosťou.

Od budúcej komunikácie zo strany Organizátora sa môže účastník odhlásiť zaslaním požiadavky na e-mailovú adresu Organizátora privacy@electrolux.com alebo adresu sídla Organizátora, prípadne pomocou priameho odkazu v správe obchodného oznámenia, pokiaľ správa tento odkaz obsahuje.

8. Práva duševného vlastníctva: Účastník propagačnej akcie sa týmto zaväzuje, že recenzia produktu je jeho originálnou prácou, a že neporušuje práva duševného vlastníctva akejkoľvek tretej strany. Zapojením do propagačnej akcie, udeľuje účastník Organizátorovi, jeho pridruženým spoločnostiam a jeho zástupcom povolenie používať meno účastníka na účely propagácie výrobkov alebo služieb Organizátora alebo jeho pridružených spoločností, a udeľuje im všetky oprávnenia k zaslanej recenzii. Organizátor je tak oprávnený zverejňovať recenziu produktu na akýkoľvek účel a v akomkoľvek médiu. Účastník propagačnej akcie nemá nárok na kompenzáciu akejkoľvek povahy v súvislosti s prevodom a používaním práv duševného vlastníctva vzťahujúcich sa k poskytnutej recenzii produktu alebo v súvislosti s použitím mena, ako je uvedené vyššie.

9. Rozhodné právo: Tieto Podmienky a v nich obsiahnuté ustanovenia sa vo všetkých ohľadoch riadia a vykladajú v súlade s právom Slovenskej republiky. Akýkoľvek konflikt vyplývajúci z týchto Podmienok a v nich obsiahnutých ustanovení bude riešený všeobecnými súdmi Slovenskej republiky.

10. Ďalšie ustanovenia: Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť pravidlá alebo Podmienky propagačnej akcie vrátane zmeny doby konania akcie, či propagačnú akciu kedykoľvek prerušiť alebo ukončiť bez náhrady, a to s účinnosťou odo dňa takéhoto uverejnenia na <http://www.aeg.sk/>. Pokiaľ bude mať Organizátor oprávnené podozrenie na podvodné, nepoctivé alebo nekalé konanie účastníka či inej osoby, ktorá zákazníkovi napomohla či mohla napomôcť k získaniu výhry, alebo pokiaľ k takémuto konaniu dôjde, môže byť účastník z propagačnej akcie bez náhrady rozhodnutím Organizátora vylúčený; to platí rovnako aj v prípade iného konania účastníka či inej osoby, ktorá účastníkovi napomohla či mohla napomôcť k získaniu výhry, je iným spôsobom v rozpore s pravidlami propagačnej akcie či Podmienkami alebo s všeobecnými zásadami poctivej súťaže a fair play. Rozhodnutie Organizátora o vylúčení účastníka z propagačnej akcie je konečné. Účast' v propagačnej akcii ani nárok na výhru nemožno vymáhať súdnou cestou. Úplný názov a adresa organizátora je: ELECTROLUX, s.r.o., so sídlom Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, IČO 18631975, DIČ CZ18631975, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, sp. zn. C 2461.